

Liberté Dimanche (Rouen)  
15 novembre 09

## PUB : ALERTEZ LES BÉBÉS

En 1968, l'ORTF avait obtenu le droit de diffuser deux minutes de publicité par jour. Aujourd'hui, un téléspectateur peut en ingurgiter jusqu'à 12 minutes à l'heure ! Cible privilégiée des annonceurs, les enfants.

« En France, un enfant regarde en moyenne la télévision 3 h 10 par jour. Et 10 % de ce qu'il voit est de la publicité ! », souligne François. Militant du Mouvement pour une alternative non violente (Man), il s'était posté hier devant le palais de justice avec une dizaine d'autres militants, et expliquait patiem-

ment aux passants « qu'un enfant qui reste devant la télé le mercredi matin avale pas moins de 60 spots publicitaires. Un véritable déferlement de jouets, de sodas pétillants, de vêtements de marque, de téléphones portables. L'enfant désire tout et finit par l'exiger de ses parents. Bonjour les dégâts pour la santé et l'éducation... ».

D'où l'idée, lancée par le Man, de réclamer une loi qui interdise, comme en Suède, toutes les pubs destinées aux enfants de moins de 12 ans.

[man.normandie@wanadoo.fr](mailto:man.normandie@wanadoo.fr)



Paris-Normandie (Rouen)  
16 novembre 09

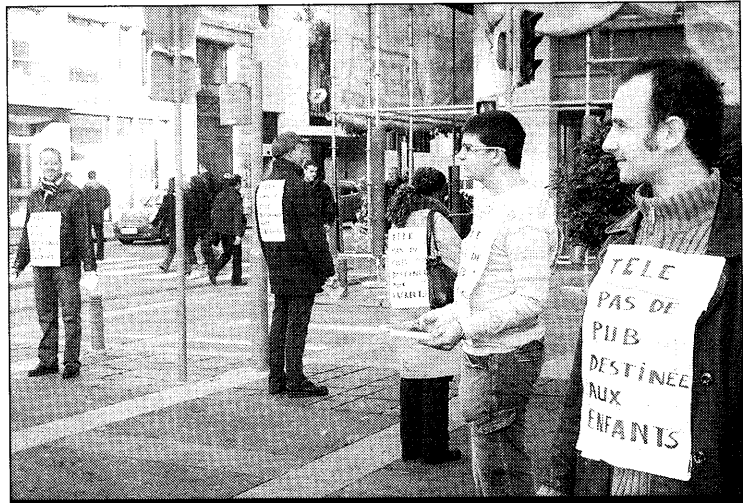
# La pub dans le collimateur

**ACTION.** Le Mouvement pour une alternative non violente (MAN) a manifesté de manière originale, samedi matin.

Il y avait dix militants, alignés en silence, souriants, portant une pancarte jaune « Télé, pas de pub destinée aux enfants » et proposant des tracts aux passants pendant une heure, devant le palais de justice, samedi. Le message du Mouvement pour une alternative non violente (MAN) est clair : « Nous voulons faire une manifestation un peu particulière, non violente, en silence, sans agresser, ni déranger les gens. Le but est de sensibiliser les passants aux dégâts de la publicité à la télévision pour les enfants de moins de douze ans », explique François Vaillant, membre du MAN.

## Pas d'agression ni de violence

Mission accomplie puisque les passants allaient chercher eux-mêmes leur exemplaire des cinquante tracts aux mains des militants, immobiles et sages comme des images. Certains venaient même rencontrer les militants pour comprendre la situation, se renseigner ou signer la pétition



Les militants se sont installés devant le palais de justice

du collectif. « Je suis tout à fait d'accord avec le MAN, c'est une très bonne action car les publicités sont truffées de surconsommation. Les enfants veulent tout, du moment qu'ils l'ont vu à la télévision. Je suis contente de voir que ce sujet peut donner suite à des débats avec cette manifestation », confie Marie-Laure, une passante.

« De cette manière, on n'embête

pas et on ne gêne pas les gens, ils ne jettent pas les tracts par terre », se satisfait François Vaillant.

Pour Johann, militant et acteur de l'action, l'idée n'est pas de matraquer les passants : « Il ne faut pas leur rentrer dedans, ni les forcer à adhérer, mais à les sensibiliser de manière à ce que ça éveille quelque chose chez eux, et à amener un débat ».