

PARIS NORMANDIE

le 09 avril 09

Ras le bol de la pub !

MESSAGE. Nouveau coup de semonce du MAN, rue Saint-Sever, pour défendre l'enfant contre la publicité.

Une nouvelle action a été menée ce samedi par le MAN (Mouvement pour une alternative non violente), et devrait être reconduite les samedis suivants. Le but est d'alerter les parents sur l'action de la publicité sur leurs enfants au travers d'encarts liés à leur imaginaire, et à leur perception des formes et des couleurs.

« Nous ne sommes pas radicalement contre la publicité, mais le fait qu'elle soit orientée et diffusée à outrance nous gêne. L'enfant ne doit pas considérer que l'achat recommandé dans un spot est un fait établi, et que ça devient une sanction si ses parents n'effectuent pas l'achat » explique une bénévole.

C'est au cœur de la rue Saint-Sever, très commerçante, que le collectif s'est installé. Distribution de tracts et une heure de silence ont été observés, pour marquer cette action.



« Télé : pas de pub destinée aux enfants », un message affiché clairement, avec distribution de tracts

Le MAN, fondé sur les préceptes de Martin Luther King, prône l'action non violente.

« Pour cette action, nous cherchons à ce que l'Etat légifère comme c'est déjà le cas en Suède où une loi protège les

moins de douze ans contre le matraquage publicitaire dans les créneaux d'émissions les concernant, c'est donc possible de mettre en place une protection. »

contact : www.nonpubenfants.org