

MAN: Enfants et publicité

"La publicité à la télévision nuit gravement à la santé et à l'éducation. Comment un enfant peut-il résister un mercredi matin à la vue de 60 spots publicitaires – en moyenne, toutes chaînes confondues – pour des jouets, des sodas pétillants, des crèmes onctueuses, des vêtements dernier cri, le téléphone portable absolument indispensable... ?" Le MAN communique et se lance dans une campagne de protection de nos enfants.

Le concept très tendance du consommateur comporte un versant plutôt pervers.

Des produits sont lancés sur le marché qui nous imposent des conduites en nous laissant habilement croire que nous accédons à une plus grande autonomie.

Regardez un peu lorsque vous êtes par exemple dans un hall de gare, comme les personnes se débrouillent avec les automates! Quelques minutes d'observation suffisent à nous convaincre que nous ne sommes pas tous pareillement équipés pour cette aventure! Ecran tactile, molette à tourner, bouton à pousser pour valider, vous constaterez que ces nouveaux gestes qui paraissent anodins sont en réalité tout un apprentissage, qui n'a qu'un objectif, faire de nous de consommateurs dociles.

Evidemment, les personnes âgées galèrent, les enfants ont une dextérité hallucinante, quand aux «étrangers», ils n'ont qu'à solliciter la solidarité avoisinante, faute d'échange verbal... les files d'attente sont encore à rythme aléatoire, compte tenu de la disparité des compétences de ce public non homogène de nouveaux consommateurs. Mais avec le temps, tout rentrera dans l'ordre... (super objectif actuel)... c'est la pression et la logique du progrès, c'est-à-dire la logique commerciale!

Outre l'aspect humain, relationnel qui est malmené, nombreuses de ces injonctions commerciales ont des répercussions certaines dans

le domaine de la santé publique, il ne faut pas l'ignorer. Le MAN nous alerte. A quoi bon s'émouvoir de la croissance de l'obésité, de la violence chez les jeunes, du manque de limites, de la situation alarmante de l'éducation si parallèlement nous n'exerçons pas notre vigilance pour protéger et guider les enfants, qui épongent comme nous aimons à le rappeler souvent avec une remarquable facilité tout ce qui passe à leur portée, pour le pire et le meilleur.

Fidèle à son principe d'action non violente le MAN s'est donc lancé dans une campagne d'information et d'action afin de solliciter et d'obtenir une loi qui protégera les enfants de moins de 12 ans des spots publicitaires qu'ils ingurgitent innocemment.

Petit rappel sur le site du MAN: «La moyenne d'écoute par enfant en France est actuellement de 3h10 par jour». ce qui est considérable, au sens propre du terme.



Pour s'informer, participer, soutenir cette initiative du MAN, rendez vous sur le site :

<http://nonviolence.fr/>

Nous vous rappelons qu'il existe une antenne du MAN à Rouen, à la Maison des Associations et de la Solidarité, rue Dumont D'Urville (près de la Préfecture)

Contact :

Animatrice de notre groupe local :
Géraldine Hédouin 02 35 96 52 64
serge.hedouin@wanadoo.fr

Fabienne de Silès

RAPPEL : Le MAN c'est un mouvement non-violent de réflexion et d'action né en 1974.

Association loi 1901 fédérant une vingtaine de groupes locaux regroupant plus de 230 adhérents.

Le MAN a pour objectif de promouvoir la non-violence et de faire valoir son apport spécifique dans la vie quotidienne, dans l'éducation et dans les luttes sociales et politiques. Par la réflexion, l'action et la formation le MAN cherche ainsi à promouvoir par la stratégie non violente une société de justice et de liberté.