

SOCIAL

Non à la publicité destinée aux enfants

Le MAN manifeste en silence tous les deuxièmes samedis du mois à Nancy.



Hier, manifestation silencieuse au cœur de la ville.

Baisse du pouvoir d'achat, projet de loi sur la santé, suppression de la publicité sur les chaînes publiques à partir de 20 h 30, les actions du MAN (Mouvement pour une alternative non violente) collent à l'actualité. L'association se bat également contre un véritable problème de société: les jeunes Français regardent la télé en moyenne pendant 3 h 10 par jour. 10, 8 % de ce qu'ils ont vu pendant ce temps est de la publicité. Promotion de tel ou tel aliment gras ou trop sucré qui aura une incidence sur la santé, ou encore de tel ou tel équipement sportif qui fera que dans la classe, les enfants seront dans la « norme » ou tel mannequin qui peut faire devenir anorexique la future jeune fille. Tout cela est loin d'être anodin. La section locale du MAN, avec Denis Crolotte à la présidence, se bat par des manifestations silencieuses. « Nous formons une ligne silencieuse. Nous ne dérangeons pas la

circulation ni des piétons, ni des automobiles. Nous sommes là, avec nos pancartes. Nous interpellons visuellement le passant qui parfois s'arrête pour demander des explications. Et bien souvent le débat s'engage. Nous savons que nous n'allons pas tout bouleverser d'un jour à l'autre. Pour l'instant nous tentons d'agir pour interdire la publicité destinée aux enfants, un quart d'heure avant et après les émissions jeunesse. Ce sera dur, le lobby agroalimentaire et publicitaire est très puissant. Mais plus nombreux nous serons, plus de poids nous aurons. Nous proposons donc aux passants de signer une pétition à travers une carte que nous leur remettons ou nous les incitons à se rendre sur le net où la pétition est en ligne. »

■ Rendez-vous placette Saint-Sébastien les 2es samedis du mois. Site : man@nonviolence.fr

De notre correspondante locale Maryse CHARPIN